



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA  
INSTITUTO DE FÍSICA  
CURSO DE FÍSICA MÉDICA - BACHARELADO

FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO

CÓDIGO:

UNIDADE ACADÊMICA: FACULDADE DE GESTÃO E  
NEGÓCIOS

PERÍODO/SÉRIE:

CH TOTAL  
TEÓRICA:

60

CH TOTAL  
PRÁTICA:

--

CH TOTAL:

60

OBRIGATÓRIA: ( )

OPTATIVA: ( X )

OBS:

PRÉ-REQUISITOS:

CÓ-REQUISITOS:

OBJETIVOS

Estimular uma visão e capacidade “empreendedora” entre os alunos, permitindo aos mesmos desenvolver habilidades pró-ativas, que possibilitem identificar fatores que afetam o processo do empreendedorismo, e reconhecer oportunidades de negócios, quer seja para um novo negócio ou para a empresa em que trabalha.

## EMENTA

1) Empreendedorismo e empreendedorismo corporativo; 2) características do empreendedor; 3) desenvolvimento de visões e relações; 4) explorando novas idéias e oportunidades de negócios; 5) organizando um novo negócio; 6) estruturando a equipe; 7) protegendo sua idéia; 8) análise de viabilidade; 9) formulação do Plano de Negócio

## BIBLIOGRAFIA

ALMEIDA, E.. Fundamentos da Empresa Relevante. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

BARON, R. A. ; SHANE, S. A. Empreendedorismo: Uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

DOLABELA, F. O segredo de Luisa. São Paulo: Cultura, 1999.

DOLABELA, F. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura, 1999.

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo corporativo. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: Transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DORNELAS, J. C. A. Planos de negócios que dão certo. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

DRUCKER, P. Inovação e espírito empreendedor: Prática e princípios. São Paulo: Pioneira, 1994.

FARAH, O. E. et al. Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

FILION, L. J.; DOLABELA, F. Boa idéia! E agora? São Paulo: Cultura, 2000.

HASHIMOTO, M. Espírito empreendedor nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2006.

INSTITUTO Euvaldo Lodi. Empreendedorismo: Ciência, técnica e arte. Brasília: CNI. IEL Nacional, 2ª ed., 100 p. 2001

KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. A estratégia do oceano azul. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005, 241 p.

MORRIS, M.; KURATKO, D. Corporate entrepreneurship: entrepreneurial development within organization. Thomson, 2002.

MUZYKA, D.; BIRLEY, S. Dominando os desafios do empreendedor. Financial Times. São Paulo: Makron Books, 2001.

PENNA, C. D. Atitude é querer. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.

PREVIDELLI, J.; CUNHA, N.C.V (org). Criação de empresas de base tecnológica: conceitos, instrumentos e recursos. Maringá: Unicorpore, 2004.

Sites selecionados:

[www.endeavour.org.br](http://www.endeavour.org.br) (Instituto Empreender Endeavor)

[www.planodenegocio.com.br](http://www.planodenegocio.com.br)

[www.rinconada.org/bplan.html](http://www.rinconada.org/bplan.html)

[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)

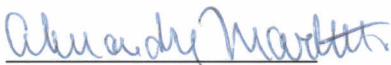
[www.ci.greensboro.nc.us/bad/business\\_plan\\_model.htm](http://www.ci.greensboro.nc.us/bad/business_plan_model.htm)

[www.mg.retec.org.br](http://www.mg.retec.org.br)

[www.fapemig.br](http://www.fapemig.br)

[www.ciaem.org.br](http://www.ciaem.org.br) (CIAEM – incubadora de empresas da UFU/PMU)

## APROVAÇÃO

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  


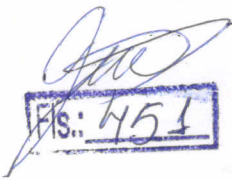
Carimbo e assinatura do Coordenador do curso

Universidade Federal de Uberlândia  
Prof. Alexandre Marietta  
Coordenador "Pro-tempore" do Curso  
de Física Médica-Portaria N° 1393/2009

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA  
FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS

  
PROF. REINALDO CAMPOS ANDRAU  
Carimbo e assinatura do Diretor da

Unidade Acadêmica

  
Fis.: 451